Demoplanung for Fun and Future

Planungs-Basics einer politischen Demonstration oder Versammlung (in Lübeck)

👤 Joni | @bruttosozial (he/they)

🐘 *bruttosozial@tech.lgbt* 🌐 *bruttosozial.de*

Wer?

- Joni oder @bruttosozial
- Ein paar Jahre bei Fridays For Future Lübeck und rundum

Was?

- Recht “reibungsloser” Aktivismus
- Meine eigene Erfahrung
- Eventuell nicht anwendbar auf das was ihr tun wollt
- Keine Rechtsberatung!



1: Joni bei Demo zur Europawahl 2024

Die Basis für eine Veranstaltung

- Ein politisches Thema, wofür ihr Menschen auf die Straße bringen wollt
- Lust auf Planung
- Ein grobes Konzept - Demo oder Kundgebung?
- Rahmendaten - wo und wann?
- Menschen als
  - Versammlungsleitung
  - Ordner*innen
  - Awareness-Team (+ Sanitäter*innen)
  - Presse-Sprecher*innen
  - Social-Media



2: Globaler Klimastreik 14.02.2025

Awareness-Team & Ordner*innen

Ordner*innen

- Orga-Ansprechpartner*innen für teilnehmende Personen
- Nicht gesetzlich vorgeschrieben, aber empfohlen (weisungsbefugt)
- Halten "Regeln" von Demo ein, z. B.
  - Menschen bleiben auf der Straße bzw. vorgegebenem Pfad
  - Keine Lücken / Autos im Demozug
- Meistens Nutzung von gelben Warnwesten oder weißen Armbinden zur Erkennbarkeit



3: Ordner- und Awarenessmensch beim Lübecker Trans* Day of Visibility 2026

Awareness-Team & Ordner*innen

Awareness-Team

- Team, das dafür sorgt, dass sich alle Menschen auf der Demonstration wohlfühlen können
  - Eine oder mehrere Personen
- Im Kontakt mit Ordner*innen, Versammlungsleitung und Sanitäter*innen
- Nicht gesetzlich vorgeschrieben, aber üblich auf Demonstrationen
- Haben Awareness-Material dabei
  - Erste-Hilfe-Kasten
  - Wasser & Traubenzucker
  - Hygieneprodukte
  - Ohrstöpsel
- Müssen auf Demo erkennbar sein
  - Meistens Nutzung von lila Westen

Anmelden

- Versammlungsanmeldung nach Versammlungsgesetz [1], [2] bei Stadt bzw. Verwaltung
  - Lübeck: Möglich auf Verwaltungsseite [3]
  - Vor Bewerbung der Versammlung 48h oder auf Bestätigung warten!

Nötige Infos

- Persönliche Daten (vorgegeben durch Versammlungsgesetz)
  - Daten der Versammlungsleitung, wenn anders als anmeldende Person
- Versammlungsthema
- Anzahl Ordner*innen (typischerweise 1 Ordner*in pro 50 Menschen)
- Startzeit und Endzeit der Versammlung (bzw. Aufbau/Abbau)
- Grobe Planung
  - Details der Versammlung (Start, Ende, Route, Kundgebung oder Demo)
  - Welches Material? (Lautsprecher, Fahrräder, Autos, Instrumente etc..)

Demoroute

Beispiel: Trans* Day of Visibility 2026

- Nicht zu lang und nicht zu kurz (1-4km)
  - TDoV: ca. 1.7km
- Gut, in der Moderation anzusagen

Zwischenkundgebungen (0-3, TDoV: 3)

- Moderation
- 2-3 Beiträge (Reden und/oder Musik), jeweils 3-5 Minuten
- Länger als das ist anstrengend!
- Beliebte Orte: Während der Demo, Markt, Klingenberg, Koberg, Schrangen



4: Demoroute vom Trans* Day of Visibility 2026

Hilfe holen

- Warum? Alleine Demo planen
  - Ist viel Aufwand
  - Erreicht oftmals nur die Menschen die ihr kennt
- Wie könnt ihr euch Hilfe holen?
  - Bündnis -> Planung mit vielen anderen Gruppen

Pro und Contra von großen Bündnissen

- Pro: Mehr Menschen, die helfen wollen + Reichweite / verschiedene Zielgruppen
- Contra: Mehr Menschen, die helfen wollen

Weniger anstrengend, aber immer noch nützlich

- Hilfe von 1-2 Gruppen, die zu eurem Thema passen

Hilfe holen

Ressourcen von anderen Gruppen nutzen

- Menschen zum Aufgaben verteilen
  - Je nach Kapazität / Lust
- Menschen mit Fähigkeiten, die ihr benötigt
  - Awareness, Presse, Design
- Material (ausleihen)
  - Banner, Megaphon, Awareness-Sachen, Lautsprecherwagen etc.
- Technik wie z. B. Musikanlage
  - Und Menschen die diese bedienen!

Hilfe holen

Kontakt zu Gruppen aufbauen

- E-Mail
  - Ja, aber oft nur begrenzt hilfreich
  - Oft nicht von Gruppen gelesen
- Instagram
  - Leider Standard im Aktivismus
- Fediverse (Mastodon und co)
  - Quasi keine Gruppen da, besonders im lokalen Raum
- Direkter Kontakt (z. B. über Signal)
  - (Leider) weiterhin die beste und effektivste Option
  - Tipp: Admins von Infogruppen anschreiben, um Kontakt zu bekommen

Plakat- und Social-Media-Design

- Ort
- Datum und Anfangszeitpunkt
- Involvierte Gruppe(n) mit Logos
- **Sharepic**: Auch die Stadt als Info geben
- **Plakat**: QR-Code zu mehr Infos

Andere Tipps

- Wenn ihr mehrere Design-Menschen seid: Erstellt einen Styleguide / eine Corporate Identity!
- Macht kommunizierte Links nachträglich änderbar! (Redirect / Link Shortener)



5: Plakat vom Trans* Day of Visibility 2026

Werbung machen

- Plakate
  - Plakatträger
  - Läden in der Innenstadt
  - Manche Gruppen bekleben z. B. Stromkästen
  - An Menschen bereitstellen, so dass die für euch verteilen können
- Flyer
- Sticker
- Digital
  - Instagram - effektiv, weil leider Standard
  - Fediverse - ineffektiv, weil wenig lokale Menschen dort
  - Infogruppen - bei zeitlich längeren Orgas sehr sinnvoll
  - -> Am besten auch Ressourcen von allen Gruppen nutzen

Presse

Pressemitteilung

- Macht eine Pressemitteilung und sendet sie wohin ihr könnt (achtet auf BCC!)
  - HL-Live z. B. veröffentlicht meist recht unbearbeitet (wenn sie nicht wieder das Gendern rausnehmen)
- Inhalt der Pressemitteilung:
  - Organisierende Gruppe(n)
  - Ort, Datum, Zeit der Versammlung
  - Fließtext für Faktenbeschreibungen
  - Direkte Zitate von teilhabenden Menschen für Meinungsäußerungen
  - Kontakt zu Orga-Ansprechperson (Name, erreichbare Telefonnummer, E-Mail)

Presse

Presse bei Versammlung selber

- Wenn Presse da ist, wird sie eine von zwei Sachen tun:
  - nur Fotos machen und dann wieder verschwinden
  - ein Interview mit der Presseperson oder anderen machen

Interview - How-To

- Groben Überblick der Eckdaten haben (z. B. teilnehmende Gruppen)
- 3 Sätze merken, die ihr auf jeden Fall gesagt haben wollt
- Bekannte Fragen:
  - Warum seid ihr heute hier?
  - Was denkt ihr wird durch eure Aktion passieren?
- Merken: Die Presse sind auch nur Menschen und die arbeiten mit euch!

Sonstiges

Übliche Regeln - Beim Start durch Moderation durchsagen

- Keine National- oder Parteiflaggen
- Fotografieren:
  - Fotos von Gruppen O.K.
  - Fotos mit sichtbarem Gesicht / Portraits nur mit Einverständnis

Sonstiges

Generelle Abkürzungen

VL	Versammlungsleitung
Mod	Moderation
OG	Ortsgruppe
Lauti	Lautsprecherwagen
PM	Pressemitteilung
Kapas	Kapazitäten
Awa	Awareness
Hut	Aufgabe
Mobi	Mobilisierung / Werbung
a. t.	aktivisti tempore (Zum Plenum sind erst 30 Minuten nach Beginn alle da)

Spezifischere Abkürzungen

FFF	Fridays For Future
EG	Ende Gelände
BAL	Basis Antifa Lübeck
LR	La Rage
CM	Critical Mass
KOW	Kritische Orientierungswoche
LTM	Lübeck-Travemünde-Marketing
AStA	Allgemeiner Studierenden-Ausschuss
SoFA-Plenum	Solizentrum Für Alle Plenum

Sonstiges

Nützliche (und verbreitete) Tools

- Geteilte Dokumente wie Etherpads [4]
  - Hedgedocs [5] sind IMO noch besser, weil Markdown, aber im Aktivismus nicht so verbreitet
- umap [6] bzw. OpenStreetMap [7] für Teilen von Route & Generierung von neaten Routen-Sharepics
- Inkscape [8] für SVG-Sharepics
- Walkie-Talkies auf Versammlung
- Lautsprecher + Mikros für guten Ton
  - Auch eine improvisierte Bühne ist sehr sehr sinnvoll!

Ein persönlicher Appell

- Demos sind dafür da, mit und durch Menschen etwas zu erreichen
- Nutzt die Möglichkeit zum Lernen von neuen Skills - Lernt voneinander!
- Nutzt keine generative KI als Shortcut*!*
  Ihr arbeitet genau gegen das was ihr erreichen wollt! Generative KI ist
  - Klimazerstörung
  - Ungerechtigkeit in Datengewinnung
  - Ungerechtigkeit im statistischen Modell
  - Schaffen von struktureller Abhängigkeit

Danke und so

- Danke an…
  - Die FFF OG Lübeck
  - P, K, L fürs Probelesen
  - Lübeck & seine Menschen fürs aktiv und dabei sein



6: Lübeck & seine Menschen

Referenzen

Bilder (Mit Erlaubnis vom Fotograf verwendet)

1: “Foto Demo Europawahl 2024”, FFF Lübeck Bildarchiv
2: “Foto Globaler Klimastreik 14.02.2025”, FFF Lübeck Bildarchiv
3: “TDoV 2026 Ordner*in und Awarenessmensch”, bruttosozial Bilderarchiv
4: “Lübeck TDoV 2026 Route”, erstellt von bruttosozial als Teil der TDoV-Orga: https://umap.openstreetmap.de/en/map/lubeck-tdov-2026-route_130094
5: “Plakatdesign TDoV 2026”, erstellt von bruttosozial als Teil der TDoV-Orga
6: “Lübeck & seine Menschen”, bruttosozial Bilderarchiv

Anderes

[1] Gesetze in Internet (Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz), *Gesetz über Versammlungen und Aufzüge (Versammlungsgesetz)*. 1953. [Online]. Available: https://www.gesetze-im-internet.de/versammlg/BJNR006840953.html

[2] “versammlungsrecht.org - Praxisleitfaden.” [Online]. Available: https://www.versammlungsrecht.org/praxisleitfaden/

[3] Hansestadt LÜBECK, “Eine Versammlung anmelden.” [Online]. Available: https://www.luebeck.de/de/buergerservice/odleistungen/odleistungen/eine-versammlung-anmelden-626

[4] “Etherpad.” [Online]. Available: https://etherpad.org/

[5] “Hedgedoc.” [Online]. Available: https://hedgedoc.org/

[6] “uMap.” [Online]. Available: https://umap-project.org/

[7] “OpenStreetMap.” [Online]. Available: https://www.openstreetmap.org/

[8] “Inkscape - Draw Freely..” [Online]. Available: https://inkscape.org/

Slides

bruttosozial.de/projects/demoplanung-for-fun-and-future